












# Meeting-Nudge-Designer

 <p><b>1 Diagnose</b> Welche Mängel haben Ihre Meetings momentan?</p> <p>Welchen Meet-up-Faktor betreffen diese Mängel?</p> <p> <input type="radio"/> Fokus         <input type="radio"/> Orientierung         <input type="radio"/> Involvierung         <input type="radio"/> Verpflichtung       </p>	 <p><b>2 Zieldefinition</b> Welches Verhalten möchten Sie verstärken?</p> <p>Welches Verhalten möchten Sie vermeiden?</p>	 <p><b>3 Einsatzzeitpunkt</b> Zu welchem Zeitpunkt soll Ihr Nudge seine Wirkung entfalten?</p>
 <p><b>Vorher</b> Wie verhalten sich die Meeting-Teilnehmer bisher ohne Ihren Nudge</p>	 <p><b>4 Optionenentwicklung</b></p> <p><b>Kontextfaktoren</b> Welch Kontextfaktoren müssen berücksichtigt werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastruktur:</li> <li>• Unternehmenskultur:</li> <li>• Führungsstil:</li> <li>• Personen:</li> <li>• Hierarchie:</li> <li>• Gruppe vs. Einzelperson:</li> </ul> <p><b>Nudgeideen</b> Welche Ideen für Nudges können Sie generieren, um das Ziel zu erreichen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgangswerte verändern:</li> <li>• Vorstrukturierung:</li> <li>• Feedback sichtbar machen:</li> <li>• Wahrnehmung durch Signalisation schärfen:</li> <li>• Spaßfaktor erhöhen:</li> <li>• Fehler antizipieren und kompensieren:</li> </ul>	 <p><b>Nachher</b> Wie verhalten sich die Teilnehmer nach der Verwendung Ihres Nudges?</p>
 <p><b>5 Detailausarbeitung</b></p>		
 <p><b>6 Test</b> Mit wem könnten Sie den Nudge testen? Wann könnten Sie den Nudge testen?</p>	 <p><b>7 Optimierung</b> Wie können Sie den Nudge nach dem Test optimieren? Welches Feedback wollen Sie integrieren?</p>	 <p><b>8 Lösung</b> Wie sieht der finale Nudge nach Testen und Optimieren aus? Optional: Begründung Optional: Besonderheiten beachten</p>
 <p><b>9 Nudge-Name</b> Welcher Name fasst die Wirkung Ihres Nudges am besten zusammen?</p>		